	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>URBANI TURIZAM</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM 481</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Izborni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2012./2013.</b>		
<b>Godina</b>	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>	<b>I.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Hrvatski, engleski, francuski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>mr. sc. Vinko Bakija</b>				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	30			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	<p>U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.</p>				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvitete urbanog turizma.</p>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+2S	3	pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija
	2.	2	1P+2S	3	potražnja za urbanim turizmom
	3.	3	1P+2S	3	imidž grada urbanog turizma
	4.	4	1P+2S	3	arhitektura u gradu urbanog turizma

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

Diplomski studij

**OPIS PREDMETA****Kulturna baština i turizam**

	5.	5	1P+2S	3	globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam	
	6.	6	1P+2S	3	tipologija gradova urbanog turizma	
	7.	7	1P+2S	3	tipologija i funkcije urbanih turističkih zona	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija urbanih turista	
	9.	9	1P+2S	3	ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti	
	10.	10	1P+2S	3	strategija razvoja urbanog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	menadžment urbanog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	marketing urbanog turizma	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	etika urbanog turizma	
<b>Obvezna literatura:</b>	1) Nevenka Čavlek et al. (2011) „Turizam“, Zagreb, Školska knjiga 2) Ivo Šimunović (2007) „Urbana ekonomika“, Zagreb, Školska knjiga 3) Milan Vresk (2009) „Grad i urbanizacija“, Zagreb, Školska knjiga 4) Luiz Moutinho (2005) „Strateški menadžment u turizmu“, Zagreb: Masmedia 5) Stephen J. Page (2003) „Managing Urban Tourism“, Harlow: Pearson Education Limited					
<b>Dopunska literatura:</b>	1) Ray Hutchinson (2010) „Encyclopedia of Urban Studies“, London: Sage 2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier 3) Chriss Cooper, Michael Hall (2008) „Contemporary Tourism“, London: Elsevier 4) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage 5) Robert Riddell (2004) „Sustainable Urban Planning“, Oxford: Blackwell Publ. 6) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>			<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej			<b>20</b>	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit			<b>40</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit			<b>30</b>	<b>....Ostalo upisati</b>	
	Kolokviji				<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30			30		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60			60		
Ispiti i kolokviji	60			60		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna baština i turizam</b>

<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>	
Utorak: 15h45 – 16h45	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	